



В Подмосковье интернет стал локомотивом торговли

По информации Главного управления Банка России по Центральному федеральному округу, в первом полугодии 2023 года потребительская активность в ЦФО восстанавливалась, а Московская область заняла второе место в РФ в общем объеме онлайн-продаж после Москвы.

Как следует из сентябрьского [доклада](#) «Региональная экономика» - для этого в макрорегионе были расширены логистические площади. В частности, в Подмосковье крупный онлайн-ритейлер открыл новый складской комплекс для размещения 14 млн товаров различных категорий, что создало порядка 1,2 тыс. новых рабочих мест и позволило существенно сократить сроки доставки интернет-товаров. В связи с этим, большинство региональных ритейлеров ожидают роста спроса на предлагаемые товары. Потребуется дополнительные площади для складирования. По информации ряда компаний-лидеров интернет-торговли – в течении следующих двух месяцев будут запущены новые очереди уже существующих логистических центров и это позволит увеличить площади хранения и сортировки, а значит обороты онлайн-торговли в перспективе возрастут.

- Онлайн-торговля прочно вошла в нашу жизнь. Ритейлеры являются такими же предпринимателями, но работают они через интернет, увеличивая тем самым географический охват и число клиентов. Бизнес-процессы при этом автоматизируются с минимальной тратой времени и ресурсов. Сокращаются расходы на аренду офисов и содержания персонала. В Подмосковье много делается для развития этого направления бизнеса. Юридические лица, индивидуальные предприниматели и самозанятые, решившие выйти на маркетплейсы могут получить субсидии и гранты. Суммарный объем поддержки — 50 миллионов рублей. В этой программе участвуют 13 крупнейших онлайн-площадок. Заявку на получение

субсидий можно подать на [портале](#) госуслуг Московской области до конца года, -
рассказал бизнес-омбудсмен Московской области Владимир Головнёв.